

PNI 2010 Regolamento

ARTICOLO 1 - Definizione dell'iniziativa

Organizzato dall'associazione PNICube, il Premio Nazionale per l'Innovazione 2010 (di seguito "PNI") è una competizione tra gruppi di persone che hanno scritto il business plan di un'idea imprenditoriale innovativa e hanno partecipato ad una delle business plan competition, denominate Start Cup, collegate alle università italiane associate a PNI Cube.

Partecipano al PNI 2010 i gruppi selezionati dalle Start Cup, secondo le modalità previste dai rispettivi Regolamenti in armonia con il presente Regolamento, che hanno formalizzato la loro adesione al PNI entro il 31/05/2010.

Il PNI 2010 si conclude con l'evento di premiazione organizzato nel mese di Dicembre 2010 a Palermo dalla competizione Start Cup Palermo. Intesa San Paolo è main sponsor del PNI.

ARTICOLO 2- Obiettivi e principi ispiratori

Obiettivo del PNI è sostenere la nascita di imprese ad alto contenuto di innovazione e promuovere lo sviluppo economico dei territori delle competizioni locali. Inoltre il PNI mira a diffondere la cultura d'impresa in ambito accademico e a favorire il rapporto tra i ricercatori e il mondo dell'impresa e della finanza. Il PNI si ispira alla \$100K Entrepreneurship Competition del Massachusetts Institute of Technology.

ARTICOLO 3- Regolamento

Il presente regolamento determina le modalità e i criteri di funzionamento del PNI 2010 ed è valido ed efficace solo per tale edizione. Eventuali modifiche sono adottate dalla Commissione Organizzatrice del PNI. Il Regolamento è divulgato dalla Commissione Organizzatrice e dagli organizzatori delle competizioni locali. E' inoltre disponibile sul sito web del PNICube, nella sezione dedicata al PNI (www.pnicube.it).

ARTICOLO 4- Requisiti partecipazione

Partecipano al PNI 2010 sino a tre gruppi per Start Cup. Le Start Cup organizzate da due o più Università che nelle passate edizioni del PNI hanno avuto almeno un business plan tra i tre vincitori potranno far partecipare al PNI 2010 sino a cinque gruppi. La Commissione Organizzatrice del PNI, a fronte di motivata richiesta da parte delle Start Cup, può accettare eccezioni al numero dei partecipanti locali.

I gruppi possono essere formati da un numero qualsiasi di persone, associate in modo informale oppure già costituite in forma di società dopo il 1 gennaio 2010. Entro il 31 ottobre 2010 ciascuna Start Cup indica i gruppi che partecipano al PNI 2010 e provvede ad inviare alla Commissione Organizzatrice i relativi business plan, nella forma specificata dall'art. 5. A ciascun gruppo, e ad ogni componente di ciascun gruppo, non è consentito partecipare a più di una competizione locale. Ogni gruppo indica un suo componente quale capogruppo, con funzioni di rappresentanza. L'esistenza di altre forme di finanziamento per un gruppo o la partecipazione – anche indiretta – a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione. Possono partecipare al PNI esclusivamente gruppi iscritti entro il 31 ottobre 2010 dalle Start Cup locali aderenti, che sono le uniche referenti per i rispettivi gruppi cui rispondono in proprio per eventuali ritardi, omissioni ed errori relativi all'iscrizione. L'Associazione PNICube, i suoi associati e gli organizzatori dell'evento finale non sono responsabili dell'iscrizione dei gruppi partecipanti e non hanno il potere di modificare le iscrizioni pervenute tramite le Start Cup locali nei tempi e nei modi sopra indicati.

ARTICOLO 5 - Business plan

Il business plan è in formato libero, ma deve essere riproducibile in formato elettronico (in particolare saranno accettati i formati .pdf e .doc). Non può contenere file video o audio o altri oggetti. Il business plan deve essere accompagnato da un executive summary in formato standard (Allegato 1). Il business plan deve descrivere un'idea imprenditoriale caratterizzata da un alto contenuto di conoscenza, tecnica o tecnologica, indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, e deve essere frutto del lavoro originale del gruppo.

Non sono ammessi alla competizione nazionale progetti già presentati in precedenti edizioni del PNI.

ARTICOLO 6- Organi

A presidio delle finalità del PNI e dell'osservanza del regolamento sono costituiti i seguenti organi:

Comitato di indirizzo e garanzia: è formato da un rappresentante di ciascuno dei soggetti organizzatori delle precedenti edizioni del PNI (PNI 2003 Bologna, PNI 2004 Torino, PNI 2005 Padova, PNI 2006 Udine, PNI 2007 Napoli, PNI 2008 Milano, PNI 2009 Perugia), da un delegato del PNICube e da un delegato dell'Università degli Studi di Palermo. Compiti di tale comitato sono sia di dare indicazioni sulle diverse fasi del premio e sul programma finale sia di relazionarsi con la Giuria al fine di garantire l'osservanza delle procedure e la correttezza del processo di valutazione.

Commissione Organizzatrice: è formata da un rappresentante di ogni competizione locale ed è coordinata dal rappresentante dell'Università degli Studi di Palermo. La Commissione definisce le linee programmatiche dell'iniziativa, approva il presente regolamento, la sua interpretazione e le sue eventuali modifiche. Inoltre vigila sul rispetto del regolamento e decide insindacabilmente sull'ammissione e sull'esclusione dei gruppi partecipanti. La Commissione può riunirsi ovunque ed ha i seguenti recapiti: Commissione Organizzatrice del Premio Nazionale per l'Innovazione 2010 c/o Associazione SINTESI, viale delle Scienze, ed. 6 - 90128 Palermo Tel. 091.6571654/6572222/421788; Fax 091.6571655.

Giuria: è costituita da un numero variabile di membri (da 10 a 20) individuati da PNICube tra esperti di valutazione di progetti di start up tecnologiche provenienti dal mondo del venture capital e della grande impresa. La Giuria è coordinata da un Segretario designato dall'Università degli Studi di Palermo. Alla Giuria compete l'individuazione dei vincitori del PNI, secondo i criteri e le modalità definiti nell'Allegato 2. I lavori della Giuria sono riservati e le sue decisioni sono insindacabili.

ARTICOLO 7- Svolgimento dell'evento finale

L'evento di premiazione si svolgerà a Palermo. I partecipanti vengono invitati all'evento di premiazione, nel corso del quale potranno illustrare alla Giuria la propria idea imprenditoriale durante una sessione denominata "Expo Innovazione", organizzata e gestita dalla Commissione Organizzatrice.

ARTICOLO 8- Entità e modalità di erogazione dei premi

I premi consistono in somme di denaro.

Al gruppo primo classificato: Euro 50.000 titolato "Primo Premio Intesa San Paolo".

Al gruppo secondo classificato: Euro 30.000.

Al gruppo terzo classificato: Euro 20.000.

I sopraindicati importi sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo, pertanto saranno assoggettati a ritenuta di acconto secondo le leggi vigenti al momento della liquidazione.

Per ricevere il premio i gruppi vincitori, qualora non l'abbiano già fatto, devono costituire una società di capitali con sede operativa nell'area territoriale indicata nel regolamento della competizione locale di provenienza, ovvero sul territorio italiano se non esplicitamente indicato in tale regolamento. Tale società dovrà essere iscritta nel Registro delle Imprese entro e non oltre il 31 maggio 2011, salvo proroga concessa dalla Commissione Organizzatrice sulla base di una richiesta adeguatamente motivata.

I premi verranno erogati alle imprese costituite dai gruppi vincitori in forma di contributo in conto esercizio, previa produzione della Visura della Camera di Commercio attestante l'iscrizione nel Registro delle Imprese.

Eventuali difformità tra le indicazioni presenti nel business plan e le informazioni desunte dalla Visura della Camera di Commercio saranno:

1. nel caso di società costituite prima del 31 ottobre 2010, automaticamente causa di esclusione dall'erogazione del premio;
2. nel caso di società costituite dopo 31 ottobre 2010, potenzialmente causa di esclusione dall'erogazione del premio, qualora la Commissione Organizzatrice valuti a proprio insindacabile giudizio che le differenze siano causa di stravolgimento della natura del progetto rispetto a quanto presentato alla Giuria.

Nel caso in cui la società venga costituita dopo il 31/10/2010, il gruppo vincitore che prevede di avviare la propria impresa introducendo delle variazioni rispetto a quanto dichiarato nel business plan, può presentare preventivamente alla Commissione Organizzatrice la richiesta motivata di modifica. Tale richiesta deve essere fatta pervenire a PNICube per raccomandata o fax prima della costituzione della società ed entro il 15 aprile 2011. Entro 30 giorni dal ricevimento della richiesta la Commissione Organizzatrice esprime il proprio insindacabile giudizio sulla natura della variazione.

In caso di non erogazione al gruppo vincitore, il premio verrà elargito al primo progetto in graduatoria escluso dal podio.

ARTICOLO 9- Premi speciali

La Commissione Organizzatrice può decidere di istituire premi speciali, finanziati o comunque sostenuti da soggetti esterni all'Associazione PNICube, sponsor, ecc., a patto che siano nettamente distinti dal PNI nella comunicazione e che i nominativi dei gruppi vincitori non siano noti alla Giuria del PNI durante i suoi lavori. Le modalità di partecipazione ed erogazione dei premi speciali sono gestite da regolamenti specifici, approvati dalla Commissione Organizzatrice. In ogni caso sarà consentito il cumulo di premi speciali con quelli del PNI.

I progetti selezionati dopo la prima fase di valutazione dalla Giuria del PNI ricevono un attestato di qualificazione durante la finale nazionale.

ARTICOLO 10 - Coppa dei Campioni PNI

La Coppa dei Campioni PNI, promossa dal Gruppo dei Giovani Imprenditori di Confindustria è assegnata all'università collegata alla competizione locale di provenienza del gruppo vincitore del primo premio del PNI. La Coppa valorizza le sinergie tra mondo universitario e sistema imprenditoriale, per la costruzione di un ponte stabile a sostegno della nascita di nuove imprese ad alto contenuto tecnologico. L'ateneo assegnatario della Coppa dei Campioni potrà trattenerla per un anno fino alla successiva edizione della Finale del PNI restituendola agli organizzatori del PNI 2011 in tempo utile per la successiva assegnazione.

ARTICOLO 11 - Obblighi dei partecipanti

La partecipazione al Premio comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento.

ARTICOLO 12 - Copyright

Ogni business plan inviato alla Commissione Organizzatrice per partecipare al PNI rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge. I componenti degli organi del PNI sono esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di parti dell'opera o da eventuali limitazioni da parte di terzi dell'opera stessa. Inoltre essi non firmeranno alcun accordo di segretezza.

Allegato 1

Formato dell'executive summary

Ogni gruppo deve allegare al business plan un executive summary TASSATIVAMENTE non più lungo di DUE (2) pagine, contenente i seguenti elementi essenziali:

- i bisogni che l'impresa intende soddisfare con quali tipi di prodotti/servizi;
- le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo dell'idea, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di accettazione da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti);
- il mercato/segmenti a cui intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato);
- la concorrenza ed il posizionamento (vantaggi) competitivo;
- il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza;
- gli aspetti essenziali operativi ed organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi);
- i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali);
- i principali traguardi distribuiti nel tempo ed i vincoli (risorse finanziarie, manageriali ecc.);
- la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).

Allegato 2

Criteri di valutazione e modalità operative della giuria

La Giuria valuta in piena autonomia e discrezionalità i business plan partecipanti ai fini dell'assegnazione dei premi. I criteri che saranno utilizzati nell'ambito della valutazione sono:

- originalità dell'idea imprenditoriale;
- realizzabilità;
- potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto;
- adeguatezza delle competenze del management team;
- attrattività del mercato di riferimento;
- qualità e completezza della documentazione.

Agli inizi di novembre 2010, i business plan e gli executive summary dei gruppi partecipanti saranno resi disponibili ai membri della Giuria in un'apposita area riservata del sito dell'Associazione PNICube (www.pnicube.it). La valutazione dei business plan da parte dei membri della Giuria comprende le seguenti fasi: 1. lettura e valutazione individuale; 2. incontro con i gruppi durante l'Expo Innovazione; 3. discussione collegiale con gli altri membri della Giuria; 4. valutazione individuale finale dei gruppi in short-list. Al termine della terza fase viene definita una short-list dei migliori 10 gruppi che esporranno pubblicamente i propri progetti durante la cerimonia conclusiva. Al termine della presentazione pubblica la Giuria effettuerà una nuova valutazione che decreterà la classifica finale e di conseguenza i vincitori del PNI 2010.